

【美容センサス2015年上期】 «エステサロン 編»

- 利用率は20代女性がけん引。2014年に落ち込んだ利用率は、回復傾向へ。
- フェイシャル・痩身は初回来店時に「友人・知人の口コミ」と「ネットの口コミ」を重要視。脱毛は料金重視。

株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野健）に設置された美容に関する調査研究機関である「ホットペッパービューティーアカデミー」（<http://hba.beauty.hotpepper.jp/>）は、美容サロンの利用に関する実態調査を毎年実施しています。このたび、全国の人口20万人以上の都市在住者のうち、20～69歳の男女7,000人を対象に調査を実施しましたので結果をご報告いたします。

▶ 【利用率】 ～過去1年間のサロン利用率【女性】～ ・・・ P3、8、13

利用率は20代女性がけん引。2014年に落ち込んだ利用率は回復傾向へ。

- **フェイシャル**：女性全体で8.0%と前年より1.1ポイント増え、20代が前年比5.2ポイント増。
- **痩身**：女性全体で3.6%と前年より0.2ポイント増え、20代が前年比3.7ポイント増。
- **脱毛**：女性全体で9.8%と前年より0.7ポイント増え、20代が前年比8.8ポイント増。

▶ 【年間利用回数】 ～過去1年間のサロン利用回数【女性】～ ・・・ P4、9、14

「年1回」の単発利用者が急増。「年3回以下」の低頻度層は約60%へ。

- **フェイシャル**：前年比1.75回減の4.67回。「年1回」の利用者が前年比11.4ポイント増加し30%を超える結果に。
- **痩身**：前年比1.57回減の5.00回。年1回の利用者が前年比20.3ポイント増加し40%超えに。
- **脱毛**：前年比0.90回減の3.44回。年1回の利用者が前年比8.6ポイント増加し約20%に。

▶ 【サロン初回来店時に重要視したポイント】【女性】 ・・・ P6、11、16

初回来店時に、フェイシャル・痩身は、「友人・知人の口コミ※1」、「ネットの口コミ※2」が重要視の上位2項目に。脱毛は料金重視。

- 「友人・知人の口コミが良かった」（**フェイシャル**：26.3%、**痩身**：20.3%）、「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」（**フェイシャル**：16.8%、**痩身**：22.1%）がそれぞれ初回来店時に重要視した上位2項目に。一方、**脱毛**は「料金がリーズナブルだった」（27.8%）がもっとも多い理由となった。

・・・※1 友人・知人の口コミが良かった ※2 美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった

▶ 【現在利用しているサロンの継続理由】【女性】 ・・・ P6、11、16

フェイシャルの現在利用しているサロンの継続理由、20代の1位は「ネット予約ができる」こと。料金や立地よりも重要という結果に。

- 20代のフェイシャルは、料金や立地を抑え「ネット予約ができる」（14.9%）が、サロンを継続する理由としてもっとも高い結果となった。**痩身**は「料金が明確である」（15.7%）、**脱毛**は「料金がリーズナブルである」（24.5%）が継続する理由の1位であった。

【本件に関するお問い合わせ先】

<https://www.recruit-lifestyle.co.jp/support/press/>

調査概要と回答者プロフィール

● 調査目的

▶女性・男性それぞれの過去1年間における美容サロンの利用実態を把握し、美容に対する意識をとらえること。

● 調査方法

▶インターネットによるアンケート調査

●株式会社マーケティングアプリケーションズの「ボーダズパネル」を利用

● 調査対象

▶全国、人口20万人以上の都市に居住する20～69歳の男女

●女性：計 6,000サンプル

●男性：計 1,000サンプル

※人口20万人以上の都市の人口比率によってエリア毎の割付数を決定

※男女それぞれ、年齢5歳刻みで均等割り付け（エリアと年代による割付数詳細は下記の数表を参照）

※2012年～2014年調査では男女20～64歳が調査対象

● 調査実施時期

▶2015年3月6日（金）～ 3月9日（月）

※時系列データ：比較対象の調査の実施時期は右表参照

■時系列データ 実施時期・調査対象

調査タイトル	調査実施時期		調査対象	
			女性	男性
2012年上期	2012年	2月10日（金）～ 2月16日（木）	F1～F3層 (20～64歳) 5400サンプル	M1～M3層 (20～64歳) 900サンプル
2013年上期	2013年	3月1日（金）～ 3月7日（木）		
2014年上期	2014年	3月4日（火）～ 3月11日（火）		
2015年上期	2015年	3月6日（金）～ 3月9日（月）	20～60代 (20～69歳) 6000サンプル	20～60代 (20～69歳) 1000サンプル

● 調査実施機関

▶株式会社アンド・ディ

■利用率・利用経験率について

調査対象のサロン利用・ケア実施の期間：本調査では「過去1年」の美容サロン利用・自宅ケア実施状況について回答。

サロンの利用経験率：「1年に1回程度」以上の利用者に「ここ1年の利用はないが、過去に利用したことがある」と回答した者を加え算出。（下表参照）

【美容室】の例：Q. あなたは過去1年間に、以下の美容関連のお店を、どの程度の頻度で利用しましたか。（単一回答）

サンプル数	利用経験者・計						ここ1年間の利用はないが、過去に利用したことがある※	非利用者	これまでこの美容関連のお店を利用したことはない	利用経験者・計	利用者（過去1年）・計	
	利用経験者（過去1年）・計											
	1週間に1回以上	1ヶ月に2～3回程度	1ヶ月に1回程度	2ヶ月に1回程度	3ヶ月に1回程度	半年に1回程度						1年に1回程度
2015年上期【美容室】女性全体	6000	0.2%	0.8	11.1	22.7	30.9	15.3	6.2	10.0	3.0	97.1%	87.1%

※2013年上期までは「1年に1回未満」という選択肢で実施

■2015年上期調査 エリア別 割付数（数字はサンプル数）（人）

性別	年代別	合計サンプル	エリア別								
			東北北海道	首都圏	関東23区	甲信越	（静岡含む）	関西	中国・四国	九州	
女性	女性全体	6000	525	2405	796	269	647	1153	450	551	
	20代	1200	105	481	160	54	129	231	90	110	
	30代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110	
	40代	1200	105	481	159	54	129	231	90	110	
	50代	1200	105	481	159	53	129	231	90	111	
	60代	1200	105	481	159	54	130	230	90	110	
男性	男性全体	1000	90	400	130	50	110	190	70	90	
	20代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	30代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	40代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	50代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	
	60代	200	18	80	26	10	22	38	14	18	

■就業状況（全体／単一回答）（%）

性別	年代別	サンプル数	就業状況										
			正社員	契約社員	派遣社員	公務員	自営業	アルバイト	学生	専業主婦・主夫（子供ありなし）	専業主婦・主夫（子供なし）	その他	現在在職していない
女性	女性全体	6000	16.1	2.9	2.8	1.0	3.7	19.9	4.3	32.1	7.7	1.2	8.3
	20代	1200	25.8	3.4	3.1	1.4	1.1	17.3	20.9	12.8	4.8	0.8	8.6
	30代	1200	22.6	4.2	4.0	1.5	2.7	19.7	0.4	28.8	9.0	0.8	6.5
	40代	1200	15.8	3.5	3.8	0.8	4.3	24.7	—	27.8	11.3	1.1	7.0
	50代	1200	12.4	2.4	2.7	1.3	5.7	22.6	—	36.9	8.8	1.3	6.1
	60代	1200	4.2	1.2	0.3	0.2	4.6	15.2	0.1	54.3	4.7	2.1	13.3
男性	男性全体	1000	47.3	5.3	1.6	4.2	10.9	9.4	5.4	0.3	0.1	1.1	14.4
	20代	200	32.0	1.0	3.0	2.0	5.0	18.0	24.5	—	—	1.0	13.5
	30代	200	60.0	4.5	2.5	4.5	7.0	10.0	2.0	—	—	0.5	9.0
	40代	200	64.0	5.0	1.5	3.5	13.0	5.5	—	0.5	0.5	0.5	6.0
	50代	200	55.5	5.5	—	8.0	15.0	3.0	0.5	1.0	—	3.0	8.5
	60代	200	25.0	10.5	1.0	3.0	14.5	10.5	—	—	—	0.5	35.0

■未婚（全体／単一回答）（%）

性別	年代別	サンプル数	婚姻状況				死別
			結婚している	結婚していない	未婚	死別	
女性	女性全体	6000	61.8	30.2	8.1	—	
	20代	1200	27.9	71.3	0.8	—	
	30代	1200	61.8	34.8	3.4	—	
	40代	1200	69.6	23.8	6.6	—	
	50代	1200	73.0	13.5	13.5	—	
	60代	1200	76.4	7.4	16.2	—	
男性	男性全体	1000	51.2	44.2	4.6	—	
	20代	200	9.0	91.0	—	—	
	30代	200	32.0	66.0	2.0	—	
	40代	200	55.5	40.0	4.5	—	
	50代	200	72.0	17.0	11.0	—	
	60代	200	87.5	7.0	5.5	—	

[フェイシャル] 【男女】利用率・利用経験率

**女性のサロン利用率は、2013年以來もつとも高い8.0%。
20代女性がけん引。**

[利用率] 【女性】

- 過去1年の利用率は、女性全体では8.0%と前年より1.1ポイント増加。
- 年代別でみると、20代が前年比5.2ポイント増。

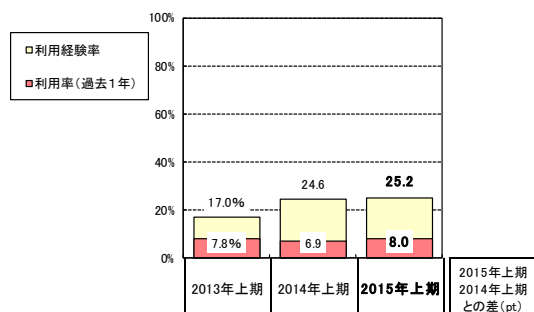
[利用率] 【男性】

- 男性全体では1.3%となり、前年より1.4ポイント減。

[利用経験率] 【男女】

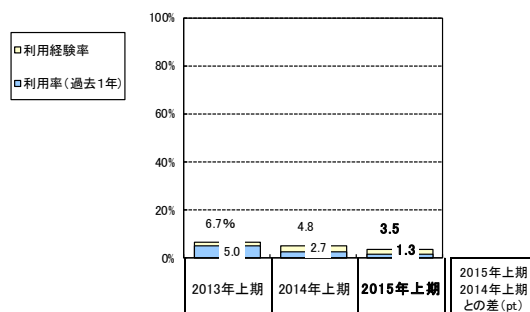
- 女性全体での利用経験率は25.2%、前年比0.6ポイント増でほぼ横ばい。
- 男性全体での利用経験率は3.5%、前年比1.3ポイント減。

■【フェイシャル】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	
女性	女性全体 (n=6000)	7.8%	6.9	8.0	1.1	
	20代 (n=1200)	8.5	6.6	11.8	5.2	
	30代 (n=1200)	8.0	7.3	8.8	1.5	
	40代 (n=1200)	8.7	8.6	7.6	-1.0	
	50代 (n=1200)	8.0	6.4	7.0	0.6	
	60代 (n=1200)	4.2	4.3	5.1	0.8	
	■利用経験率					
	女性全体 (n=6000)	17.0%	24.6	25.2	0.6	
	20代 (n=1200)	16.1	18.9	23.4	4.5	
	30代 (n=1200)	18.8	28.8	28.7	-0.1	
	40代 (n=1200)	19.6	29.3	27.6	-1.7	
50代 (n=1200)	17.3	24.8	27.3	2.5		
60代 (n=1200)	9.8	17.3	19.3	2.0		

■【フェイシャル】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■利用率（過去1年）		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	
男性	男性全体 (n=1000)	5.0%	2.7	1.3	-1.4	
	20代 (n=200)	9.5	4.5	2.0	-2.5	
	30代 (n=200)	6.5	3.0	3.0	—	
	40代 (n=200)	3.0	3.0	1.0	-2.0	
	50代 (n=200)	2.5	1.5	0.5	-1.0	
	60代 (n=200)	2.0	—	—	—	
	■利用経験率					
	男性全体 (n=1000)	6.7%	4.8	3.5	-1.3	
	20代 (n=200)	10.0	7.5	5.5	-2.0	
	30代 (n=200)	9.0	5.5	7.5	2.0	
	40代 (n=200)	5.0	4.5	3.5	-1.0	
50代 (n=200)	4.5	3.5	0.5	-3.0		
60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	-0.5		

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳（女性：n=5,400／男性：n=900）」から「20～69歳（女性：n=6,000／男性：n=1,000）」へ変更。

[フェイシャル] 【女性】年間利用回数・利用金額

「年1回」の単発利用者が増加。「年3回以下」の低頻度層は6割近くに。

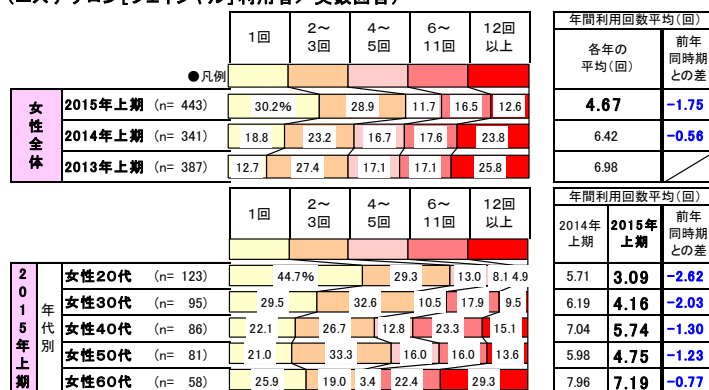
[年間利用回数] 【女性】

- 年間利用回数は4.67回で前年比1.75回減。「年1回」の利用者が前年より11.4ポイント増加し30%超に。「年3回以下」(約4カ月に1回以下)の低頻度層は60%近くへ。20代では「年1回」の利用者が44.7%を占め、「年3回以下」の利用者が70%を超える結果となった。

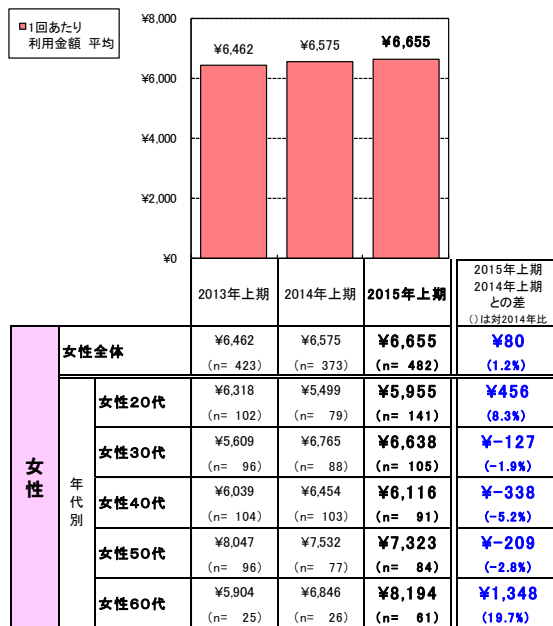
[利用金額] 【女性】

- 女性の1回あたりの利用金額は、前年1.2%増の6,655円。

■[フェイシャル]年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(エステサロン[フェイシャル]利用者/実数回答)



■[フェイシャル]1回あたり利用金額 平均(円)
(エステサロン[フェイシャル]利用者/実数回答)



※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400)」から「20~69歳(女性:n=6,000)」へ変更。

【フェイシャル】 【女性】 サロンの予約方法

ネット予約は20代がスマートフォンを利用、30代以降はパソコン利用が多い。

- サロンの過去1年間の予約方法において、「ネット予約利用者・計※1」は27.4%。「パソコン※2」は23.7%、「スマートフォン※3」は13.3%
- 20代の「スマートフォン※3」の利用は、他の年代に比べ20ポイント以上高い結果に。30代以降は「パソコン※2」の利用が「スマートフォン※3」に比べて多い。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※3 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト (アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【フェイシャル】利用者/複数回答)

女性全体 (20~69歳) (n=482)		(%)
パソコン※	23.7	23.7
スマートフォン※	13.3	13.3
携帯電話※	3.9	3.9
電話をして予約	50.8	50.8
お店で予約(来店時の次回予約など)	23.9	23.9
予約していない	4.6	4.6
ネット予約利用者・計※	27.4	27.4

※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【フェイシャル】過去1年のサロン予約方法<年代別>
(エステサロン【フェイシャル】利用者/複数回答)

	女性全体 (n=482)	年代別			
		女性20代 (n=141)	女性30代 (n=105)	女性40代 (n=91)	女性50代 (n=84)
パソコン※	23.7	22.7	40.0	24.2	19.0
スマートフォン※	13.3	30.5	10.5	5.5	3.6
携帯電話※	3.9	8.5	3.8	1.1	—
電話をして予約	50.8	37.6	47.6	58.2	60.7
お店で予約(来店時の次回予約など)	23.9	19.9	16.2	27.5	32.1
予約していない	4.6	5.0	5.7	2.2	2.4
ネット予約利用者・計※	27.4	36.9	39.0	25.3	16.7

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【フェイシャル】【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由

初回来店時に重要視したポイントは、「友人・知人の口コミ」が1位。
現在利用しているサロンの継続理由、20代・30代の1位は「ネット予約ができる」こと。

【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では、「友人・知人の口コミが良かった」（26.3%）がもっとも高く、続いて「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」（16.8%）、「料金が明確だった」（16.2%）。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では、「料金が明確である」（18.0%）が1位だが、年代別でみると20代・30代の1位は「ネット予約できる」となった。

■【フェイシャル】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性全体（20～69歳）（n=482）		
順位	項目	(%)
1	友人・知人の口コミが良かった	26.3
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	16.8
3	料金が明確だった	16.2
4	交通の便がよかった	15.6
5	料金がリーズナブルだった	14.3
6	初回割引・クーポンがあった	14.1
7	自宅から近かった	13.7
8	ネット予約ができた	10.2
9	施術の内容がわかりやすかった	9.1
10	受けてみたいメニューがあった	8.7

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性全体（20～69歳）（n=482）		
順位	項目	(%)
1	料金が明確である	18.0
2	スタッフの技術が高い	17.6
3	交通の便がよい	15.8
4	自宅から近い	15.1
5	スタッフと話しやすく会話が楽しい	13.7
6	ネット予約できる	13.5
7	予約が取りやすい	13.3
8	料金がリーズナブルである	12.9
9	効果が明確・実感できる	11.8
10	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	10.8

■【フェイシャル】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング《年代別》（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性20代（n=141）			女性30代（n=105）			女性40代（n=91）			女性50代（n=84）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	友人・知人の口コミが良かった	26.2	1	友人・知人の口コミが良かった	24.8	1	友人・知人の口コミが良かった	26.4	1	友人・知人の口コミが良かった	28.6
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	24.1	1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	24.8	2	料金が明確だった	17.6	2	自宅から近かった	23.8
3	交通の便がよかった	14.2	3	料金がリーズナブルだった	19.0	3	自宅から近かった	13.2	2	料金が明確だった	23.8
3	料金がリーズナブルだった	14.2	4	ネット予約ができた	18.1	4	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	12.1	4	交通の便がよかった	21.4
5	初回割引・クーポンがあった	12.1	5	交通の便がよかった	16.2	4	交通の便がよかった	12.1	5	初回割引・クーポンがあった	16.7

■【フェイシャル】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング《年代別》（エステサロン【フェイシャル】利用者／複数回答）

女性20代（n=141）			女性30代（n=105）			女性40代（n=91）			女性50代（n=84）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	ネット予約できる	14.9	1	ネット予約できる	22.9	1	料金が明確である	23.1	1	スタッフの技術が高い	26.2
2	交通の便がよい	12.8	2	スタッフの技術が高い	20.0	2	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	19.8	2	自宅から近い	25.0
3	料金が明確である	12.1	3	交通の便がよい	19.0	3	スタッフと話しやすく会話が楽しい	18.7	3	交通の便がよい	22.6
4	料金がリーズナブルである	9.9	4	料金が明確である	17.1	3	スタッフの気遣いや対応が良い	18.7	4	料金が明確である	20.2
5	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	9.2	5	スタッフと話しやすく会話が楽しい	16.2	5	自宅から近い	17.6	5	料金がリーズナブルである	19.0
5	予約が取りやすい	9.2				5	スタッフの技術が高い	17.6			

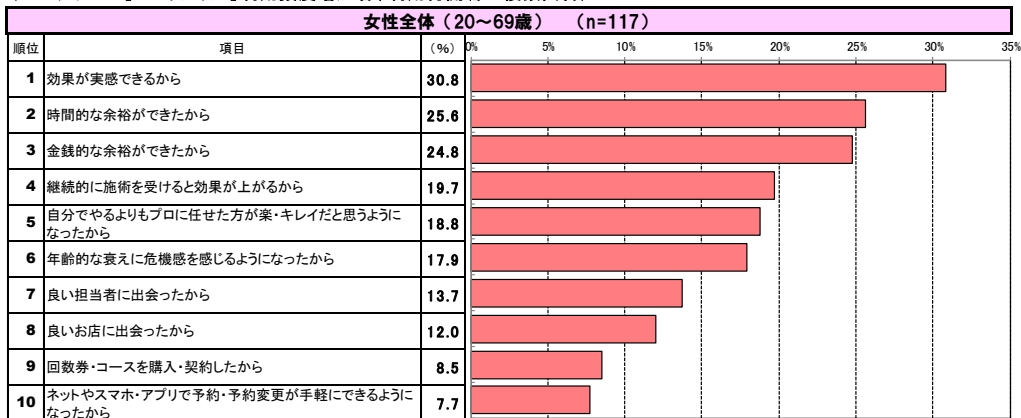
※60代は該当者が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【フェイシャル】【女性】利用頻度増加・利用再開の理由／サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

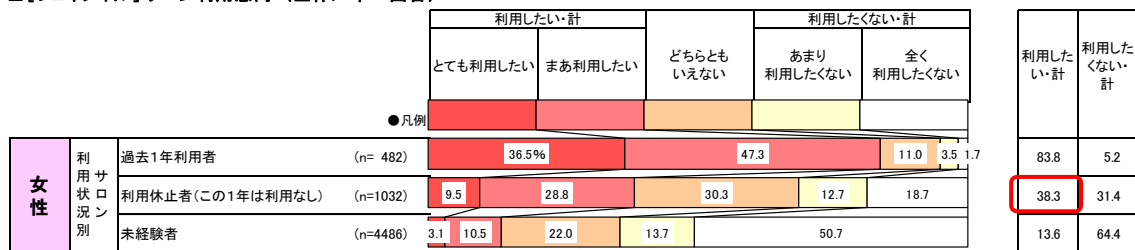
サロンへの利用頻度が増加する理由の1位は、「効果が実感できるから」。
プロならではの提案・施術が鍵。

- サロンへの利用頻度が増加する理由は、「効果が実感できるから」がもっとも高く、「時間的な余裕ができたから」「金銭的な余裕ができたから」を上回った。
- 今後の利用意向では、利用休止者（この1年は利用なし）が38.3%の「とても利用したい・まあ利用したい」と回答。未経験者の13.6%に比べ3倍近いニーズ。
- サロンを利用しやすくなると思うサービスは、利用者も休止者も「割引クーポンがある」がもっとも高く「ポイントが貯まる・使える」が続く結果に。

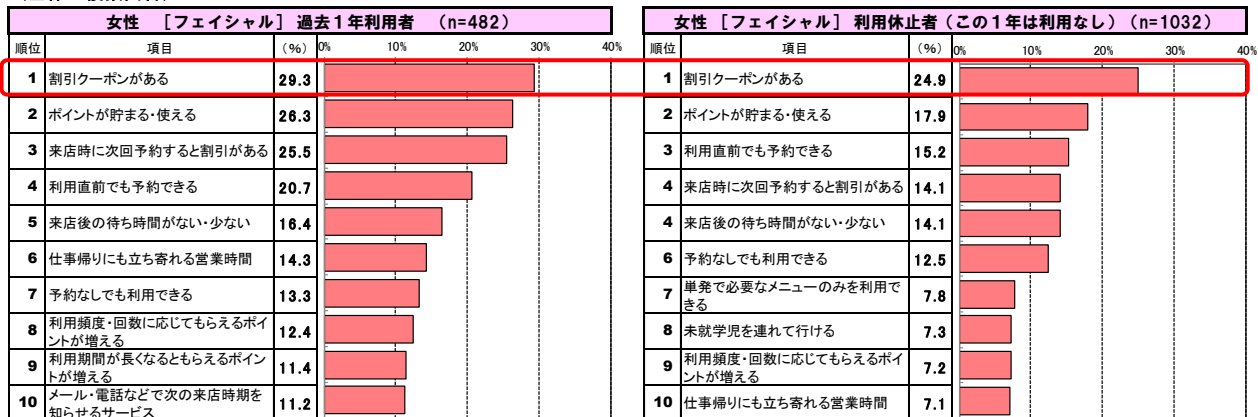
■【フェイシャル】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
 (エステサロン【フェイシャル】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【フェイシャル】サロン利用意向（全体／単一回答）



■【フェイシャル】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング
 (全体／複数回答)



[瘦身] 【男女】 利用率・利用経験率

女性のサロン利用率は全体ではほぼ横ばいだが、20代女性が前年比3.7ポイント増。

[利用率] 【女性】

- 過去1年の利用率は女性全体で3.6%と前年より0.2ポイント増のほぼ横ばい。
- 20代が前年比3.7ポイント増。

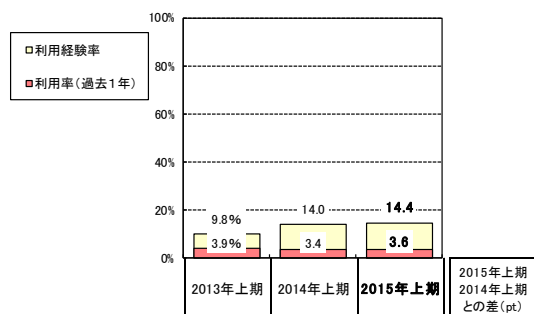
[利用率] 【男性】

- 男性全体で1.4%、前年より1.0ポイント減。

[利用経験率] 【男女】

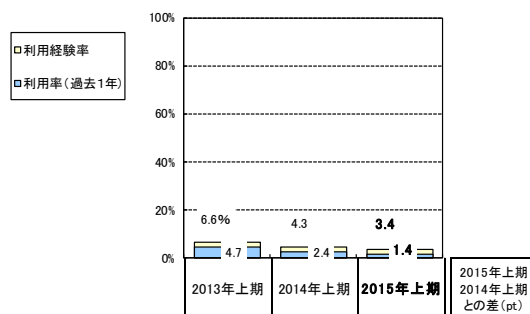
- 女性全体での利用経験率は14.4%、前年比0.4ポイント増でほぼ横ばい。
- 男性全体での利用経験率は3.4%、前年比0.9ポイント減。

■ [瘦身] サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	
女性	女性全体 (n=6000)	3.9%	3.4	3.6	0.2	
	20代 (n=1200)	7.0	4.6	8.3	3.7	
	30代 (n=1200)	4.2	4.3	4.3	—	
	40代 (n=1200)	2.9	3.3	2.8	-0.5	
	50代 (n=1200)	3.1	2.3	2.3	—	
	60代 (n=1200)	1.2	1.2	0.5	-0.7	
	■ 利用経験率					
	女性全体 (n=6000)	9.8%	14.0	14.4	0.4	
	20代 (n=1200)	13.8	14.4	19.3	4.9	
	30代 (n=1200)	11.3	18.8	18.2	-0.6	
40代 (n=1200)	9.9	16.2	14.9	-1.3		
50代 (n=1200)	7.0	11.0	12.6	1.6		
60代 (n=1200)	4.3	5.5	7.2	1.7		

■ [瘦身] サロン利用率・利用経験率 (全体/各単一回答)



■ 利用率 (過去1年)		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 (pt)	
男性	男性全体 (n=1000)	4.7%	2.4	1.4	-1.0	
	20代 (n=200)	8.5	3.5	2.0	-1.5	
	30代 (n=200)	6.0	3.5	2.5	-1.0	
	40代 (n=200)	3.5	3.0	1.5	-1.5	
	50代 (n=200)	2.5	1.0	1.0	—	
	60代 (n=200)	1.0	—	—	—	
	■ 利用経験率					
	男性全体 (n=1000)	6.6%	4.3	3.4	-0.9	
	20代 (n=200)	9.5	6.0	5.0	-1.0	
	30代 (n=200)	9.0	4.5	5.5	1.0	
40代 (n=200)	5.5	4.5	3.5	-1.0		
50代 (n=200)	4.0	3.0	2.0	-1.0		
60代 (n=200)	3.0	3.0	1.0	-2.0		

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳 (女性: n=5,400/男性: n=900)」から「20~69歳 (女性: n=6,000/男性: n=1,000)」へ変更。

[痩身] 【女性】 年間利用回数・利用金額

「年1回」の単発利用者が増加。「年3回以下」の低頻度層は60%を超える。

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は5.00回で前年比1.57回減。「年1回」の利用者が前年より20.3ポイント増加し、40%超え。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層は60%を超えた。
- 20代では「年1回」の利用者が50%以上、「年3回以下」の利用者が70%を超え、単発または低頻度利用者が増えた。

【利用金額】 【女性】

- 女性の1回あたりの利用金額は、前年5.6%増の7,776円。

■【痩身】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(エステサロン[痩身]利用者/実数回答)

		年間利用回数					年間利用回数平均(回)		
		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	各年の平均(回)	前年同時期との差	
女性全体	2015年上期 (n= 175)	41.1%	19.4	14.9	9.7	14.9	5.00	-1.57	
	2014年上期 (n= 149)	20.8	26.2	14.1	18.1	20.8	6.57	0.04	
	2013年上期 (n= 187)	12.3	32.1	13.9	19.8	21.9	6.53		
2015年上期	女性20代 (n= 79)	55.7%	16.5	10.1	8.9	8.9	6.80	3.94	-2.86
	女性30代 (n= 39)	23.1	28.2	23.1	7.7	17.9	5.58	4.62	-0.98
	女性40代 (n= 29)	34.5	17.2	6.9	10.3	31.0	8.06	8.07	0.01
	女性50代 (n= 24)	25.0	16.7	29.2	16.7	12.5	6.05	6.08	0.03
	女性60代 (n= 4)		75.0				5.14	1.50	-3.64

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【痩身】1回あたり利用金額 平均(円)
(エステサロン[痩身]利用者/実数回答)

		1回あたり利用金額 平均			
		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期との差 (%)は対2014年比
女性	女性全体	¥8,278 (n= 213)	¥7,366 (n= 181)	¥7,776 (n= 217)	¥410 (5.6%)
	女性20代	¥7,281 (n= 84)	¥6,989 (n= 55)	¥6,054 (n= 89)	¥-935 (-13.4%)
	女性30代	¥6,698 (n= 50)	¥6,947 (n= 51)	¥9,657 (n= 52)	¥2,710 (39.0%)
	女性40代	¥9,094 (n= 35)	¥6,625 (n= 40)	¥7,591 (n= 33)	¥966 (14.6%)
	女性50代	¥11,673 (n= 37)	¥8,914 (n= 28)	¥10,426 (n= 27)	¥1,512 (17.0%)
	女性60代	¥9,357 (n= 7)	¥11,429 (n= 7)	¥9,000 (n= 8)	¥-2,429 (-21.3%)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳(女性:n=5,400)」から「20~69歳(女性:n=6,000)」へ変更。

[痩身] 【女性】サロンの予約方法

ネット予約は20代では、30代以降と比べてスマートフォン利用が多い。

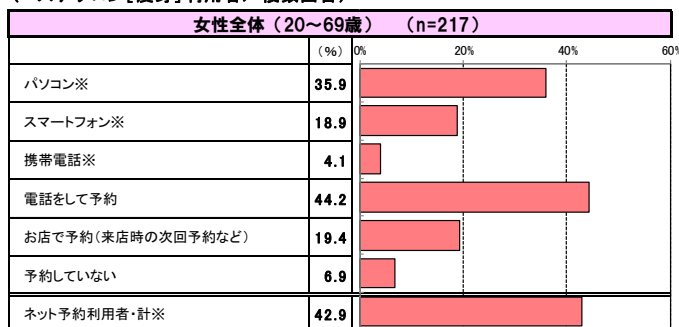
- サロンの過去1年間の予約方法において、「ネット予約利用者・計※¹」は42.9%、「パソコン※²」は35.9%、「スマートフォン※³」は18.9%となった。
- 20代の「スマートフォン※³」の利用は30代・40代と比べて、それぞれ約16、約9ポイント上回る。30代以降は「パソコン※²」の利用が「スマートフォン※³」と比べ多い。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※3 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

■[痩身]過去1年のサロン予約方法
(エステサロン[痩身]利用者/複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■[痩身]過去1年のサロン予約方法<年代別>
(エステサロン[痩身]利用者/複数回答)

	女性全体 (n=217)	年代別			
		女性20代 (n=99)	女性30代 (n=52)	女性40代 (n=33)	女性50代 (n=27)
パソコン※	35.9	29.3	46.2	36.4	44.4
スマートフォン※	18.9	27.3	11.5	18.2	—
携帯電話※	4.1	5.1	5.8	—	—
電話をして予約	44.2	42.4	46.2	54.5	33.3
お店で予約(来店時の次回予約など)	19.4	16.2	19.2	18.2	37.0
予約していない	6.9	9.1	3.8	6.1	3.7
ネット予約利用者・計※	42.9	42.4	50.0	36.4	40.7

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【痩身】【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／現在利用しているサロンの継続理由

初回来店時に20%以上が「ネットの口コミ」と「友人・知人の口コミ」を重要視。現在利用しているサロンの継続理由、20代の1位は「ネット予約ができる」「料金がリーズナブルである」こと。

【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では、「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」（22.1%）がもっとも高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」（20.3%）、「料金がリーズナブルだった」（17.1%）。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では、「料金が明確である」（15.7%）が1位だが、年代別にみると20代の1位は「ネット予約ができる」「料金がリーズナブルである」となった。

■【痩身】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(エステサロン【痩身】利用者／複数回答)

女性全体 (20～69歳) (n=217)			
順位	項目	(%)	
1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	22.1	
2	友人・知人の口コミが良かった	20.3	
3	料金がリーズナブルだった	17.1	
4	交通の便がよかった	16.1	
5	料金が明確だった	15.7	
6	初回割引・クーポンがあった	11.5	
7	ネット予約ができた	10.6	
8	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良かった	9.2	
9	施術の内容がわかりやすかった	8.3	
10	自宅から近かった	7.8	

■【痩身】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(エステサロン【痩身】利用者／複数回答)

女性全体 (20～69歳) (n=217)			
順位	項目	(%)	
1	料金が明確である	15.7	
2	ネット予約できる	14.3	
3	交通の便がよい	13.4	
4	予約が取りやすい	11.5	
5	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	9.7	
5	料金がリーズナブルである	9.7	
5	スタッフの技術が高い	9.7	
8	自宅から近い	9.2	
9	営業時間や営業日が自分に合っている	7.8	
10	当日受付が可能	7.4	

■【痩身】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング<年代別> (エステサロン【痩身】利用者／複数回答)

女性20代 (n=99)			女性30代 (n=52)			女性40代 (n=33)			女性50代 (n=27)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	友人・知人の口コミが良かった	21.2	1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	34.6	1	料金が明確だった	21.2	1	初回割引・クーポンがあった	29.6
1	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	21.2	2	交通の便がよかった	25.0	1	料金がリーズナブルだった	21.2	2	料金が明確だった	22.2
3	料金がリーズナブルだった	16.2	3	友人・知人の口コミが良かった	19.2	3	友人・知人の口コミが良かった	18.2	3	友人・知人の口コミが良かった	18.5
4	料金が明確だった	13.1	3	ネット予約ができた	19.2	4	交通の便がよかった	15.2	3	交通の便がよかった	18.5
5	交通の便がよかった	12.1	5	料金が明確だった	13.5	4	自宅から近かった	15.2	5	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	14.8
						4	施術の内容がわかりやすかった	15.2	5	料金がリーズナブルだった	14.8

※回答者数が30サンプル以下のは参考数値とする

■【痩身】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング<年代別> (エステサロン【痩身】利用者／複数回答)

女性20代 (n=99)			女性30代 (n=52)			女性40代 (n=33)			女性50代 (n=27)		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	ネット予約できる	13.1	1	料金が明確である	23.1	1	料金が明確である	24.2	1	スタッフの技術が高い	18.5
1	料金がリーズナブルである	13.1	2	交通の便がよい	21.2	2	自宅から近い	15.2	2	ネット予約できる	14.8
3	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	11.1	3	ネット予約できる	19.2	3	ネット予約できる	12.1	2	交通の便がよい	14.8
3	交通の便がよい	11.1	3	予約が取りやすい	19.2	3	スタッフの気遣いや対応が良い	12.1	4	ブログ・SNSなどに掲載されているデザインやスタイルが良い	11.1
3	料金が明確である	11.1	5	自宅から近い	13.5	5	予約が取りやすい	9.1	4	予約が取りやすい	11.1
						5	効果が明確・実感できる	9.1	4	自宅から近い	11.1
						5	スタッフの技術が高い	9.1	4	スタッフと話やすく会話を楽しめる	11.1
						5	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	9.1	4	施術全体を通して丁寧に扱ってくれる	11.1

※回答者数が30サンプル以下のは参考数値とする

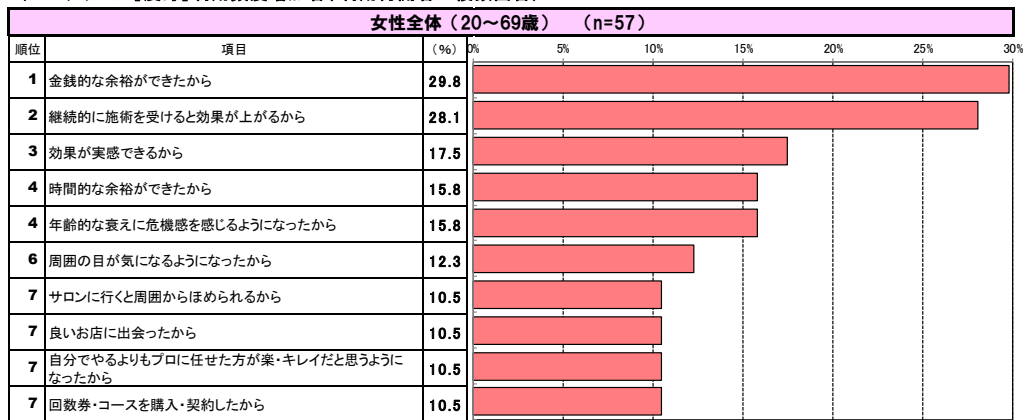
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

[痩身] 【女性】利用頻度増加・利用再開の理由／ サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

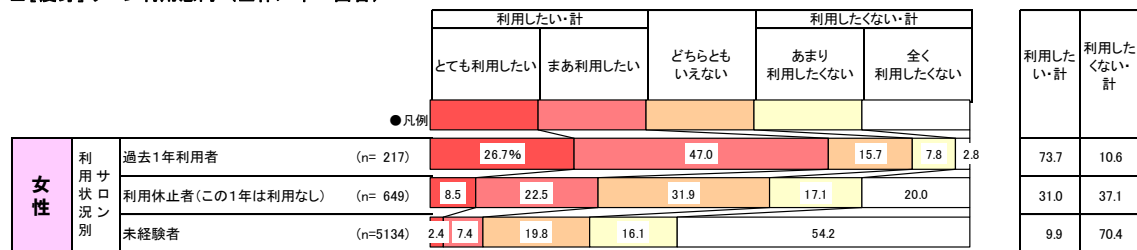
サロンへの利用頻度が増加する理由の1位は、「金銭的な余裕ができたから」。
続いて「継続的に施術を受けると効果が上がるから」。

- サロンへの利用頻度増加・利用再開の理由は、「金銭的な余裕ができたから」がもっとも高く、「継続的に施術を受けると効果が上がるから」が続く結果に。
- 今後の利用意向では、利用休止者（この1年は利用なし）の31.0%が「とても利用したい・まあ利用したい」と回答し、未経験者の9.9%に比べ3倍を超えるニーズ。
- サロンを利用しやすくなると思うサービスは、利用者も休止者も「割引クーポンがある」がもっとも高い。利用者は「来店時に次回予約すると割引がある」、利用休止者は「ポイントが貯まる・使える」が続く。

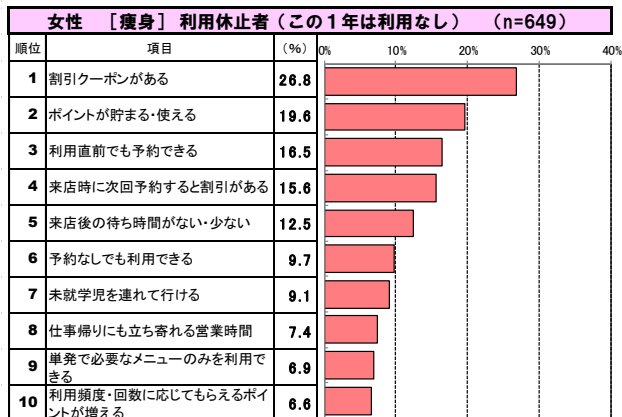
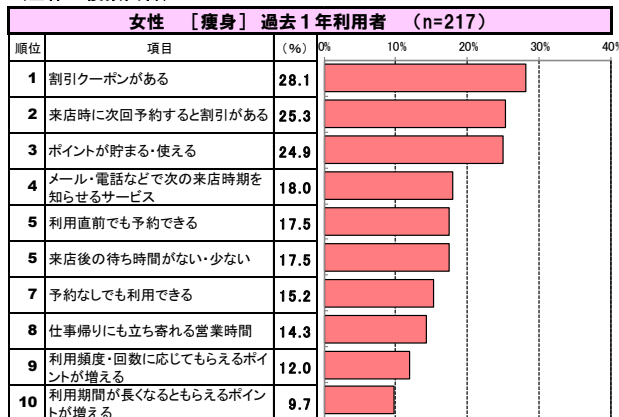
■[痩身]利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
(エステサロン[痩身]利用頻度増加者、利用再開者/複数回答)



■[痩身]サロン利用意向 (全体/単一回答)



■[痩身]サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング
(全体/複数回答)



【脱毛】 【男女】 利用率・利用経験率

女性のサロン利用率は、全体ではほぼ横ばいだが、20代女性が前年比8.8ポイント増。低単価の脱毛サロンの利用等が、利用率を押し上げたと考えられる。

【利用率】 【女性】

- 過去1年の利用率は女性全体で9.8%と前年より0.7ポイント増のほぼ横ばい。
- 20代が26.0%と前年比8.8ポイント増。

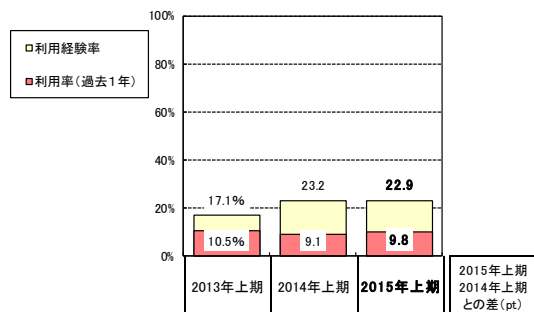
【利用率】 【男性】

- 男性全体で1.7%と前年比1.0ポイント減。

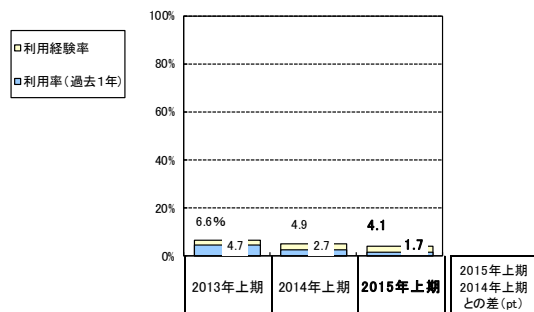
【利用経験率】 【男女】

- 女性全体での利用経験率は22.9%、前年比0.3ポイント減でほぼ横ばい。
- 男性全体での利用経験率は4.1%、前年比0.8ポイント減。

■【脱毛】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



■【脱毛】サロン利用率・利用経験率（全体／各単一回答）



		■利用率(過去1年)				
女性	女性全体 (n=6000)	10.5%	9.1	9.8	0.7	
	女性20代 (n=1200)	20.9	17.2	26.0	8.8	
	女性30代 (n=1200)	16.1	12.7	13.6	0.9	
	女性40代 (n=1200)	7.5	8.3	6.8	-1.5	
	女性50代 (n=1200)	2.4	2.4	1.8	-0.6	
	女性60代 (n=1200)	0.3	0.8	0.8	—	
	■利用経験率					
	女性全体 (n=6000)	17.1%	23.2	22.9	-0.3	
	女性20代 (n=1200)	28.3	28.7	38.2	9.5	
	女性30代 (n=1200)	25.7	36.5	37.1	0.6	
女性40代 (n=1200)	15.4	25.3	22.8	-2.5		
女性50代 (n=1200)	6.7	11.7	12.4	0.7		
女性60代 (n=1200)	1.8	4.3	4.1	-0.2		

		■利用率(過去1年)				
男性	男性全体 (n=1000)	4.7%	2.7	1.7	-1.0	
	男性20代 (n=200)	9.0	4.5	3.5	-1.0	
	男性30代 (n=200)	6.0	3.5	3.5	—	
	男性40代 (n=200)	3.5	3.0	1.0	-2.0	
	男性50代 (n=200)	2.0	1.0	0.5	-0.5	
	男性60代 (n=200)	1.0	—	—	—	
	■利用経験率					
	男性全体 (n=1000)	6.6%	4.9	4.1	-0.8	
	男性20代 (n=200)	10.0	10.0	6.5	-3.5	
	男性30代 (n=200)	8.5	5.5	9.5	4.0	
男性40代 (n=200)	6.5	4.0	3.5	-0.5		
男性50代 (n=200)	3.0	2.0	0.5	-1.5		
男性60代 (n=200)	3.0	1.0	0.5	-0.5		

※2015年上期より調査対象年齢を「20～64歳（女性：n=5,400/男性：n=900）」から「20～69歳（女性：n=6,000/男性：n=1,000）」へ変更。

[脱毛] 【女性】年間利用回数・利用金額

「年1回」の単発利用者が増加。「年3回以下」の低頻度層は60%を超える。

【年間利用回数】 【女性】

- 年間利用回数は3.44回で前年比0.90回減。「年1回」の利用者が前年より8.6ポイント増加し約20%に。「年3回以下」（約4カ月に1回以下）の低頻度層は60%超えに。20代では「年1回」の利用者が20%を超える。

【利用金額】 【女性】

- 女性の1回あたりの利用金額は、前年比3.8%増の5,280円。

■【脱毛】年間利用回数<1回以上利用者ベース集計>
(エステサロン[脱毛]利用者/実数回答)

		1回	2~3回	4~5回	6~11回	12回以上	年間利用回数平均(回)		
●凡例							各年の平均(回)	前年同時期との差	
女性全体	2015年上期 (n= 563)	19.0%	44.6	23.3	10.7	2.5	3.44	-0.90	
	2014年上期 (n= 463)	10.4	33.5	35.9	13.8	6.5	4.34	-0.23	
	2013年上期 (n= 538)	10.0	33.3	31.4	18.0	7.2	4.57		
2015年上期 年代別	女性20代 (n= 300)	21.7%	41.7	22.7	11.7	2.3	4.42	3.39	-1.03
	女性30代 (n= 158)	15.8	46.8	24.7	8.9	3.8	4.37	3.58	-0.79
	女性40代 (n= 77)	19.5	48.1	20.8	11.7	—	4.10	3.14	-0.96
	女性50代 (n= 20)	10.0	50.0	25.0	10.0	5.0	4.60	4.25	-0.35
	女性60代 (n= 8)	—	62.5	37.5	—	—	3.50	3.50	—

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱毛】1回あたり利用金額 平均(円)
(エステサロン[脱毛]利用者/実数回答)

		2013年上期	2014年上期	2015年上期	2015年上期 2014年上期 との差 ()は対2014年比
女性	女性全体	¥4,671 (n= 565)	¥5,088 (n= 491)	¥5,280 (n= 587)	¥192 (3.8%)
	女性20代	¥5,419 (n= 251)	¥5,839 (n= 206)	¥5,494 (n= 312)	¥-345 (-5.9%)
	女性30代	¥4,079 (n= 193)	¥5,054 (n= 152)	¥5,405 (n= 183)	¥351 (6.9%)
	女性40代	¥3,581 (n= 90)	¥3,829 (n= 99)	¥4,406 (n= 82)	¥577 (15.1%)
	女性50代	¥5,460 (n= 29)	¥4,128 (n= 29)	¥5,124 (n= 21)	¥996 (24.1%)
	女性60代	¥6,500 (n= 2)	¥5,800 (n= 5)	¥4,111 (n= 9)	¥-1,689 (-29.1%)

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※2015年上期より調査対象年齢を「20~64歳（女性：n=5,400）」から「20~69歳（女性：n=6,000）」へ変更。

【脱毛】 【女性】 サロンの予約方法

ネット予約は20代では、30代以降と比べてスマートフォン利用が多い。

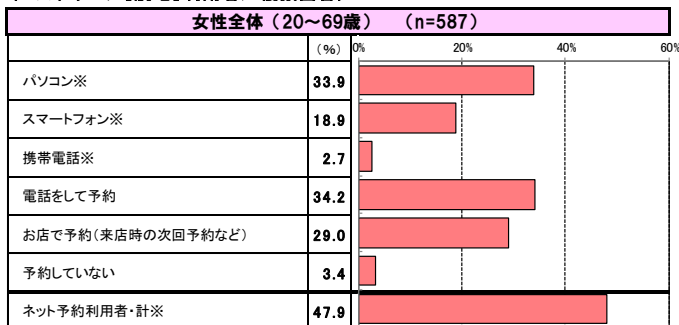
- サロンの過去1年間の予約方法において、「ネット予約利用者・計※¹」は47.9%で、「電話をして予約」（34.2%）を上回る。
- 20代の「スマートフォン※²」の利用は26.9%で、他の年代の2倍以上。

※1 端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

※2 次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※3 次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト（アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法
(エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)



※「パソコン」=次のいずれかを選択した者：【パソコンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「スマートフォン」=次のいずれかを選択した者：【スマートフォンで予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト(アプリ含む)」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「携帯電話」=次のいずれかを選択した者：【携帯電話で予約】「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」「twitter」「LINE」「その他SNS (facebook、mixiなど)」「メール」「その他」

※「ネット予約利用者・計」=端末を問わず「お店のホームページ」「美容関連店の予約サイト」のいずれかを利用した者

■【脱毛】過去1年のサロン予約方法<年代別>
(エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)

	女性全体 (n=587)	年代別			
		女性20代 (n=312)	女性30代 (n=163)	女性40代 (n=82)	女性50代 (n=21)
パソコン※	33.9	28.2	42.3	37.8	38.1
スマートフォン※	18.9	26.9	11.7	8.5	—
携帯電話※	2.7	3.2	1.8	1.2	—
電話をして予約	34.2	31.4	38.0	36.6	42.9
お店で予約(来店時の次回予約など)	29.0	30.1	28.8	22.0	38.1
予約していない	3.4	2.9	1.8	6.1	4.8
ネット予約利用者・計※	47.9	50.0	49.1	41.5	38.1

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【脱毛】【女性】サロン初回来店時に重要視したポイント／ 現在利用しているサロンの継続理由

**初回来店時も、現在利用しているサロンの継続理由にも、
「料金がリーズナブル」を重要視した人がもっとも多い。**

【初回来店時に重要視したポイント】

- 全体では「料金がリーズナブルだった」（27.8%）がもっとも高く、続いて「友人・知人の口コミが良かった」（24.0%）、「美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった」（23.9%）。

【現在利用しているサロンの継続理由】

- 全体では「料金がリーズナブルである」（24.5%）がもっとも高く、次いで「ネット予約できる」（19.6%）となった。

■【脱毛】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング
(エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)

女性全体（20～69歳）（n=587）			
順位	項目	(%)	
1	料金がリーズナブルだった	27.8	
2	友人・知人の口コミが良かった	24.0	
3	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	23.9	
4	交通の便がよかった	18.1	
5	料金が明確だった	17.4	
6	初回割引・クーポンがあった	13.3	
7	ネット予約ができた	12.8	
8	受けてみたいメニューがあった	10.7	
9	施術の内容がわかりやすかった	9.0	
10	自宅から近かった	8.5	

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング
(エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)

女性全体（20～69歳）（n=587）			
順位	項目	(%)	
1	料金がリーズナブルである	24.5	
2	ネット予約できる	19.6	
3	交通の便がよい	18.1	
4	料金が明確である	17.4	
5	自宅から近い	11.6	
6	効果が明確・実感できる	11.1	
7	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	10.4	
8	予約が取りやすい	8.3	
9	営業時間や営業日が自分に合っている	6.5	
9	スタッフの気遣いや対応が良い	6.5	

■【脱毛】サロン初回来店時に重要視したポイント ランキング<年代別> (エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)

女性20代（n=312）			女性30代（n=163）			女性40代（n=82）			女性50代（n=21）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	料金がリーズナブルだった	27.9	1	料金がリーズナブルだった	32.5	1	友人・知人の口コミが良かった	26.8	1	友人・知人の口コミが良かった	47.6
2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	24.4	2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	27.6	2	料金がリーズナブルだった	23.2	2	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	19.0
3	友人・知人の口コミが良かった	23.4	3	料金が明確だった	20.9	3	料金が明確だった	20.7	2	料金が明確だった	19.0
4	交通の便がよかった	17.6	4	友人・知人の口コミが良かった	20.2	4	美容情報サイト、予約サイトなどでの口コミが良かった	17.1	4	交通の便がよかった	14.3
5	料金が明確だった	14.7	5	交通の便がよかった	19.0	4	交通の便がよかった	17.1	4	料金がリーズナブルだった	14.3

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

■【脱毛】現在利用しているサロンの継続理由 ランキング<年代別> (エステサロン【脱毛】利用者／複数回答)

女性20代（n=312）			女性30代（n=163）			女性40代（n=82）			女性50代（n=21）		
順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)	順位	項目	(%)
1	料金がリーズナブルである	24.0	1	料金がリーズナブルである	24.5	1	料金がリーズナブルである	28.0	1	交通の便がよい	28.6
2	ネット予約できる	19.6	2	交通の便がよい	22.1	2	料金が明確である	24.4	2	効果が明確・実感できる	23.8
3	交通の便がよい	15.7	3	料金が明確である	20.9	3	ネット予約できる	18.3	3	ネット予約できる	19.0
4	料金が明確である	13.5	4	ネット予約できる	20.2	4	交通の便がよい	17.1	3	料金がリーズナブルである	19.0
5	効果が明確・実感できる	12.2	5	自宅から近い	13.5	5	自宅から近い	12.2	3	スタッフの技術が高い	19.0
									3	商品の購入やコース・メニューの無理な勧誘をしない	19.0
									3	手際がよく施術全体にかかる時間が短い	19.0

※回答者数が30サンプル以下のものは参考数値とする

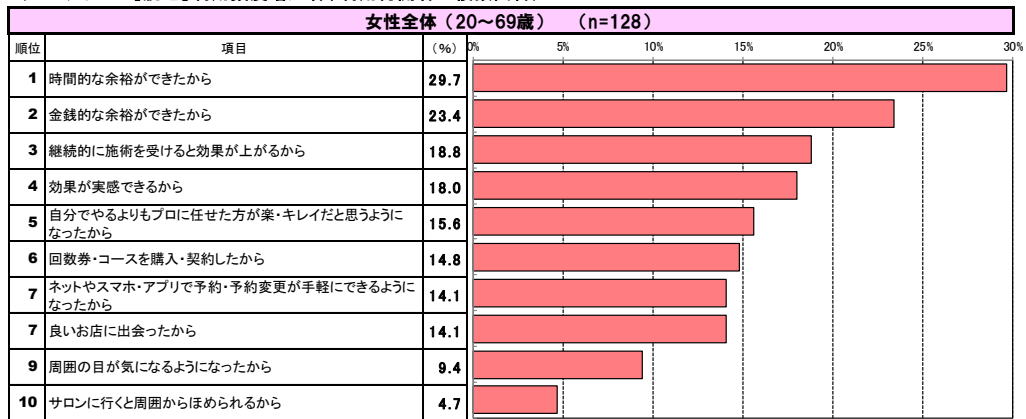
※60代は該当者数が少ない項目が多いため、一部の設問については掲載を省略している。

【脱毛】【女性】利用頻度増加・利用再開の理由／サロン利用意向／サロンを利用しやすくなると思うサービス

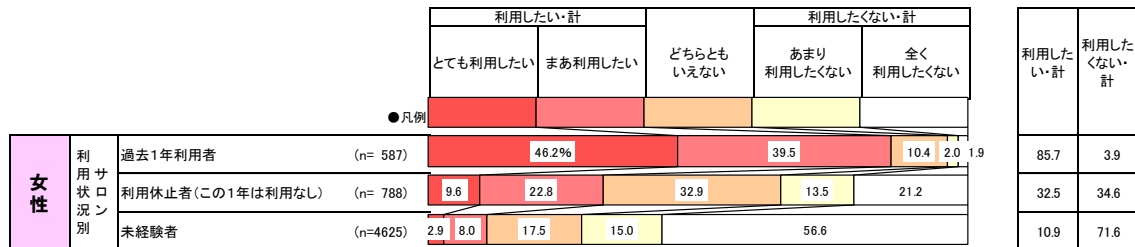
サロンへの利用頻度が増加する理由の1位は「時間的な余裕ができたから」。
続いて「金銭的な余裕ができたから」。

- サロンへの利用頻度増加・利用再開の理由は、「時間的な余裕ができたから」がもっとも高く、「金銭的な余裕ができたから」が続く結果に。
- 今後の利用意向では、利用休止者（この1年は利用なし）の32.5%が「とても利用したい・まあ利用したい」と回答し、未経験者の10.9%に比べ3倍のニーズ。
- サロンを利用しやすくなると思うサービスは、利用者も休止者も「割引クーポン」がもっとも高い。利用者は「来店時に次回予約すると割引がある」、利用休止者は「ポイントが貯まる・使える」が続く。

■【脱毛】利用頻度増加・利用再開の理由 ランキング
 (エステサロン【脱毛】利用頻度増加者、利用再開者／複数回答)



■【脱毛】サロン利用意向 (全体／単一回答)



■【脱毛】サロンを利用しやすくなると思うサービス ランキング
 (全体／複数回答)

